**Рекомендації щодо комунікаційної активності в регіонах для популяризації програми “Енергодім” Фонду енергоефективності в 2021 році**

Цей документ описує ключові цілі, канали та учасників комунікації щодо поширення інформації про можливості програми підтримки багатоповерхових будинків “Енергодім” ДУ “Фонд енергоефективності” в регіонах.

**Програма підтримки енергомодернізації багатоквартирних будинків «‎Енергодім»**

Програма “Енергодім” - це державна програма, що передбачає часткове відшкодування витрат на заходи з енергоефективності у розмірі 40% вартості прийнятних заходів/робіт для пакету «Легкий» та 50% для пакету «Комплексний». Передбачається досягнення середнього рівня економії споживання енергетичних ресурсів за сукупністю всіх проектів, що фінансуються в рамках цієї Програми принаймні у 20 %.

Програма «Енергодім» діє на всій території України, крім тимчасово окупованих територій.

Програма «Енергодім» фінансується за рахунок коштів Держбюджету України, співфінансується коштом ЄС та Уряду Німеччини, реалізується у співпраці з Міжнародною фінансовою корпорацією (IFC - Група Світового банку), за підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ в Україні) та Програми розвитку ООН (ПРООН в Україні).

**Фонд енергоефективності надає рекомендації**, які допоможуть популяризувати програму “Енергодім” в громадах. З цією метою пропонується спланувати і провести:

1. Комунікаційні кампанії із залученням представників громад та використанням можливостей кожної окремої громади.
2. Навчання співробітників профільних структурних підрозділів, допомога у створенні ресурсних центрів підтримки ОСББ.

Деталі щодо впровадження кожного методу наводяться нижче в цьому документі.

Фонд енергоефективності надає інформаційні матеріали для використання під час комунікаційної кампанії.

Фінансування плану заходів щодо реалізації Концепції здійснюється за рахунок та в межах коштів, передбачених у бюджетах місцевих органів влади на відповідний рік, а також з інших джерел.

Обсяги видатків на виконання плану заходів Концепції уточнюються щороку з урахуванням можливостей місцевих бюджетів, конкретизації заходів за результатами її виконання.

**І Деталі Комунікаційні кампанії**

**Переваги програми “Енергодім” для громад:**

* модернізація житлового фонду
* додаткові інвестиції в економіку
* економія енергоресурсів
* скорочення споживання газу
* скорочення викидів СО2

**Цільова аудиторія програми “Енергодім”:**

* активні мешканці багатоквартирних будинків з ОСББ та без ОСББ;
* голови ОСББ;
* управителі будинків.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ключові цілі комунікаційної кампанії** | **Результат** |
| Підвищення обізнаності | У цільової аудиторії є знання про проект та його особливості, а також розуміння переваг енергоефективності в цілому та участі в програмі “Енергодім” зокрема |
| Зміна ставлення | У цільової аудиторії формується культура відповідального ставлення до власного житла та енергоефективності |
| Зміна поведінки | Зростання кількості заявок для участі в програмі “Енергодім” |

**Ключові повідомлення кампанії (використовуються під час комунікації):**

Участь у програмі “Енергодім” дозволить вам:

* зменшити рахунки за комунальні послуги;
* поліпшити зовнішній вигляд та технічний стан будівлі;
* підвищити комфорт та умови проживання;
* підвищити вартість нерухомості;
* зменшити викиди СО2
* зменшити рахунки за опалення на 50%

**Канали комунікації та формати їх використання**

|  |  |
| --- | --- |
| **Канал комунікації** | **Формати комунікації** |
| ЗМІ | * цикл передач про енергоефективність із залученням місцевих експертів та представників Фонду ЕЕ в радіо- та телевізійних етерах на місцевих телеканалах
* залучення ЗМІ на пресконференції та інші заходи на тему енергоефективності
* “історії успіху” для демонстрації готових проектів
* Ролики про програму “Енергодім” в рамках квоти телебачення на соціальну рекламу
 |
| СММ (соціальні мережі) | * публікація рекламних відеороликів
* публікації матеріалів в соціальних мережах (зображень, умов участі, інформації щодо Програми, тощо)
 |
| Зовнішня реклама | * розміщення матеріалів про Програму на рекламних майданчиках міста (бігборди, сітілайти, стенди)
* у/на громадському транспорті (в потягах метро, трамваях, тролейбусах)
* на відеоекранах в адміністративних будівлях
 |
| Масові заходи | * презентації можливостей програми “Енергодім” для ОСББ
* форуми на місцевому рівні із залученням фахівців Фонду (в т.ч. онлайн)
* конференції на місцевому рівні із залученням фахівців Фонду (в т.ч. онлайн)
* профільні виставки, конкурси, фотоконкурси
* ярмарки
 |
| Мобільні застосунки (додатки) | * розміщення посилання на чат-бот в Telegram та Viber на власних веб-ресурсах
* поширення чат-ботів сереж ЦА через цільові групи в соцмережах
 |
| Інтернет (веб-сайти муніципалітетів, комунальних підприємств тощо) | * розміщення динамічних та статичних банерів з посиланням на сайт Програми “Енергодім” на сайтах муніципалітетів, департаментів місцевої влади та комунальних підприємств
* сторінка з інформацією про Програму (постійно оновлюється)
* цикл статей про можливості Програми та енергоефективність в цілому на сайтах муніципалітетів
 |
| Адміністративні установи (напр. ЦНАПи, органи соцзабезпечення тощо) | * поширення поліграфічної інформаційної продукції
* відеоролики
* банери на екрани
 |
| Власні заходи (круглі столи, прес конференції, брифінги) | * організація круглих столів, пресконференцій, брифінгів з лідерами думок, представниками ОСББ
* розповсюдження роздаткових друкованих матеріалів
* огляди готових проектів (будинки після / в процесі модернізації) з представниками ЗМІ, ОСББ, ОМС
 |

**Перелік адаптованих інформаційних матеріалів кампанії, які надає Фонд енергоефективності для використання під час комунікаційної кампанії**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тип** | **Перелік** | **Варіант використання** |
| 1. | Відео | 1. Рекламний відеоролик 15 сек (економія 50 відсотків)
2. Рекламний відеоролик 15 сек (70%)
3. Рекламний відеоролик 15 сек (компенсація відсотків)
4. Рекламний відеоролик 30 сек (70%)
5. Рекламний відеоролик 30 сек (економія 50 відсотків)
6. Відеоролик "Як працює програма "Енергодім"
 | Розміщення на сайтах громади, сторінках в соціальних мережах, екранах в громадському транспорті (за наявності), телеефірах муніципального телебачення, на екранах в адміністративних будівлях, зокрема, ЦНАПи, центри зайнятості, органи соцзабезпечення |
| 2. | Поліграфічна продукція | 1. Брошура "Як провести загальні збори" (А5 у згорнутому вигляді)
2. Брошура "Найважливіше про Програму підтримки енергомодернізації багатоквартирних будинків Фонду енергоефективності "Енергодім" (А5 у згорнутому вигляді)
3. Брошура "Про енергоаудит багатоквартирного будинку "Практичні поради для ОСББ щодо їх участі в Програмі "Енергодім" Фонду енергоефективності" (А5 у згорнутому вигляді)
4. Брошура “Особливості проведення загальних зборів ОСББ у період карантину” (А5 у згорнутому вигляді)
5. Блокноти А5 на пружині
6. Плакати А3, А1
7. Флаєри (євророзмiр 99 х 210 мм)
8. Листівка (А5 у згорнутому вигляді)
 | В друкованому:* адміністративні будівлі, що підпорядковуються громаді
* під час презентацій
* поширення серед ОСББ громади
* розміщення на інформаційних стендах та дошках в адміністративних будівлях зокрема, ЦНАПи, центри зайнятості, органи соцзабезпечення
* розміщення на інформаційних дошках багатоповерхових будинків
 |
| 3. | Зовнішня реклама | 1. Сіті-лайт (120 см х 180 см)
2. Білборд (3 м х 6м)
 | Розміщення на рекламних площинах громади |
| 4. | Цифрові інформаційні матеріали | 1. Брошура "Як провести загальні збори"
2. Брошура "Найважливіше про Програму підтримки енергомодернізації багатоквартирних будинків Фонду енергоефективності "Енергодім"
3. Брошура "Про енергоаудит багатоквартирного будинку "Практичні поради для ОСББ щодо їх участі в Програмі "Енергодім" Фонду енергоефективності"
4. Брошура “Особливості проведення загальних зборів ОСББ у період карантину”
5. Інфографіка (рекомендаційні матеріали для ОСББ)
 | В електронному вигляді на сайті громади, сайтах департаментів/управлінь, що опікуються енергоефективністю, ЖКГ, ОСББ, для презентацій, роз'яснень.  |
| 5. | Чат-боти | 1. Посилання на чат-бот в Telegram
2. Посилання на чат-бот в Viber
 | Розміщення посилань на сайті громади та в соціальних мережах, профільних вайбер- та телеграм-групах |
| 6. | Додаткові інформаційні матеріали | 1. Карта енергоаудиторів
2. Альбом технічних рішень
3. Експертні статті
 | Розміщення на сайті громади, сайтах департаментів/управлінь, що опікуються енергоефективністю, ЖКГ, ОСББ |
| 7. | Цифрові графічні матеріали | 1. Статичні банери (300х180, 985х656, 1080х1080)
2. Динамічні банери (240х400, 250х250, 300х100, 300х250, 300х600, 320х50, 336х280, 728х90)
 | Сайт та соціальні мережі громади, комунальних установ, зокрема, сайти місцевих тепломереж |
| 8. | Веб-сайти | 1. Сайт [eefund.org.ua](http://eefund.org.ua/)
2. Сайт [energodim.org](http://energodim.org/)
 | Посилання на головній сторінці сайту громади з переходом на сайт Фонду енергоефективності |
| 9. | Соціальні мережі | 1. [Facebook](https://www.facebook.com/eefund.ukraine/)
2. [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCrXmsBlKPNEzcTy3kyvHJdg)
 | Посилання на сторінці сайту та сторінці в соціальних мережах громади |

**Можлива адаптація рекламних матеріалів для розміщення на інших носіях**

**ІІ Навчання**

Фахівці Фонду разом із партнерськими організаціями можуть проводити навчання за обраними темами щодо програми “Енергодім” для співробітників профільних відділів/департаментів громади.

**Види навчання:**

* вебінари (з переліком всіх вебінарів, за яким Фонд проводить навчання [можна ознайомитись за цим посиланням](https://docs.google.com/document/d/1mkZPxDhcu59b67px7LwwDl0oCCqmslxdDR3syGTYCHA/edit));
* офлайн семінари;
* відеокурси;
* навчання для правильної комунікації громада-ОСББ (вміння правильно презентувати програму “Енергодім”, мотивуючі та заохочувальні презентації);
* деталізовані вебінари по технічним, юридичним, фінансовим аспектам програми “Енергодім” (експертні поради щодо всіх умов участі у програмі “Енергодім”).

Фонд надасть усі матеріали, необхідні для навчання (презентаційні матеріали, розрахунки, приклади, проекти тощо).

Громадам пропонується визначитися, фахівці яких відділів повинні пройти навчання, обрати формат та перелік тем для вивчення. В свою чергу фахівці Фонду спланують оптимальний варіант навчання для громад, грунтуючись на визначеній потребі.

**Список семінарів Фонду енергоефективності**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва** | **Основні питання** | **Цільова аудиторія** | **Тривалість** |
| 1 | Програма «ЕНЕРГОДІМ»: як зробити багатоповерхівку енергоефективною? | - Основні заходи з енергоефективності та економія енергії.- Економічна доцільність енергомодернізації будинку.- Приклади.- Питання-відповіді, дискусія | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, проектні менеджери з ЕЕ |  |
| 2 | Вступ до Програми «ЕНЕРГОДІМ» та Заявка №1: питання-відповіді | Спілкування з ОСББ, що знаходяться на етапі прийняття рішення або підготовки Заявки на вступ до Програми «ЕНЕРГОДІМ» (Заявки №1) | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
| 3 | Як оформити Заявку №1 та уникнути помилок при підготовці Заявки на участь в Програмі «ЕНЕРГОДІМ» | - Хто і як повинен оформляти Заявку на участь в Програмі?- Хто може допомогти оформити всі документи Заявки?- Типові помилки при заповненні Заявки: як уникнути? - Вимоги ФЕЕ до оформлення документів Заявки | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
| 4 | Верифікація реалізованого проекту | - Верифікація виконаних заходів: що це і ким здійснюється?- Основні документи, що варто подавати для верифікації.- Як відбувається верифікація з виїздом на місце?- Покрокова верифікація: умови та переваги для ОСББ | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
| 5 | Технологічні рішення: індивідуальний тепловий пункт | - Ключові аспекти енергомодернізації системи опалення.- Види індивідуальних теплових пунктів, їх оснащення та особливості експлуатації | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
| 6 | Практичні аспекти проведення енергоаудиту в рамках Програми «ЕНЕРГОДІМ» | Важливість, позитивна практика та ключові помилки проведення енергоаудитів в рамках Програми «ЕНЕРГОДІМ» | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
| 7 | Заявка №2 в рамках Програми «ЕНЕРГОДІМ»: питання-відповіді | Спілкування з ОСББ, що знаходяться на етапі розробки проектної документації та готують Заявку №2 | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
| 8 | Вимоги Фонду енергоефективності до енергетичного аудиту | - Заповнення форми опису проекту та умов виключення обов'язкових заходів.- Критерій оцінки заявки на участь (Енергетичного аудиту) | Енергоаудитори, ОСББ | 60 хвилин |
| 9 | Хто такий проектний менеджер та чому його варто залучити для енергомодернізації багатоквартирного будинку | - Чому оплатити послуги проектного менеджера дешевше, ніж нічого не роботи?- Хто може стати проектним менеджером та як його обрати?- Функції проектного менеджера та його взаємо відносини з ОСББ | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, проектні менеджери з ЕЕ |  |
| 10 | Технологічні рішення: енергоефективні вікна | - Причини втрати тепла через вікна.- Від чого залежить енергоефективність вікон.- Інші аспекти заміни вікон та вихідної групи з метою енергомодернізації будинку | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, проектні менеджери з ЕЕ |  |
| 11 | Технічні аспекти реалізації Програми «ЕНЕРГОДІМ». Вимоги Фонду до проектної документації - для проектувальників | - Вибір проектувальника.- Технічне завдання на проектування.- Вартість розробки проектної документації та її експертизи.- Експертиза проектної документації.- Авторський нагляд та інші | проектувальники | 60 хвилин |
| 12 | Перші ластівки: досвід завершеного проекту з енергомодернізації за пакетом А "Легкий" у м. Чугуєві Харківської області | - Енергомодернізований будинок: до та після.- Практичний досвід проходження ключових етапів енергомодернізації за програмою Фонду: від первинного аудиту до верифікації.- Джерела фінансування проекту з енергомодернізації будинку та отриманий ефект економії | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, проектні менеджери з ЕЕ |  |
| 13 | Розробка місцевої програми підтримки ОСББ, які планують співпрацювати з Фондом енергоефективності | - Мета створення місцевих програм підтримки енергоефективності.- Державні та місцеві програми енергомодернізації: чому і як вони мають бути уніфіковані.- Чому програми співфінансування є вигідними для ОСББ та місцевої влади?- Ключові параметри конфігурації місцевої програми, їх переваги та недоліки.- Вимоги до місцевих програм та основні висновки | Профільні департаменти муніципалітетів, ОТГ | 60 хвилин |
| 14 | Як провести загальні збори ОСББ в умовах карантину та правильно оформити їх результати | - Законодавчі вимоги до скликання, проведення та оформлення загальних зборів, та як їх не порушувати.- Особливості проведення загальних зборів на різних етапах участі в Програмі Фонду енергоефективності.- Особливості проведення загальних зборів в умовах карантину | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, проектні менеджери з ЕЕ | 60 хвилин |
| 15 | Фінансові аспекти Програми «ЕНЕРГОДІМ» | - Джерела фінансування програми «ЕНЕРГОДІМ»;Заходи з енергоефективності, що підлягають відшкодуванню.- Види заходів з енергоефективності.- Види прийнятних витрат.- Обмеження при відшкодуванні витрат.- Випадки, що призводять до повернення Гранту.- Етапи часткового відшкодування витрат (відповідно до Грантової політики) та інші. | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків. | 60 хвилин |
|  | Перші ластівки: досвід завершеного проекту з енергомодернізації за пакетом Б "Комплексний" у м. Новояворівськ Львівської області | - Енергомодернізований будинок: до та після.- Практичний досвід проходження ключових етапів енергомодернізації за програмою Фонду: від первинного аудиту до верифікації.- Джерела фінансування проекту з енергомодернізації будинку та отриманий ефект економії | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, майбутні проектні менеджери з ЕЕ |  |
| 16 | Як створити і втілити стратегію енергомодернізації будинку | - ОСББ - "країна в мініатюрі".- Як створити стратегію енергомодернізації будинку?- Як залучати співвласників у створенні стратегії?- Очікуваний результат від втілення стратегії | Голови та члени правлінь ОСББ, менеджери будинків, проектні менеджери з ЕЕ |  |